



i cesaroni

**Analisi product
placement
3° serie**

i cesaroni

I numeri

- I Cesaroni – 3 serie
- Canale 5
- 29 puntate
- Dal 6-2-2009
- Al 25-5-2009
- 245 Brand presenti





Metodi di placement

- Integrati nella storia
- Citazioni divertenti
- Semplice posizionamento
- Volutamente nascosti
- Quasi casuali
- Necessari
- Assolutamente poco sfruttati



Integrati nella storia

Nel corso delle 29 puntate si sono visti dei posizionamenti interessanti sia dal punto di vista dell'integrazione nella storia che del posizionamento, anche se non sempre sfruttati al meglio.



i cesaroni

14 – Era mia madre

La Nutella è la protagonista dell'incontro d'amore fra Rudi e la compagna di scuola. Lei gliela offre e si spalmano una fetta che mangiano insieme e poi cade con il bacio.

Posizionamento interessante che ricorda scene analoghe di altri film e serie televisive (non solo d'amore: si pensi ad una scena "uguale" sempre con cioccolato nella serie culto *Alias*) In più una volta scornato il ragazzo si ritrova in una scena successiva a mangiare del pane con crema spalmabile pensando al suo amore finito. Non c'è più la marca ma il ricordo con rafforzamento sì. Fra i migliori posizionamenti della terza serie.



nutella
FERRERO

FERRERO

2

i cesaroni

1 – Lotta senza quartiere

Le prime incomprensioni con il padre di Carlotta avvengono dopo avergli fatto cadere la moto d'epoca. poi cercando di rimediare la situazione gliela ruba per elaborarla ma grazie al padre ci saranno nuovi casini.

Interessante e ben integrata nella storia e, soprattutto, in perfetto stile Cesaroni.



DUCATI



i cesaroni

9 – Mutuo soccorso

Ezio va a cercare Walter per parlare del futuro della officina e invece rimane a giocare a Mario Kart. E il gioco sempre con Mario Kart lo ritroviamo nella puntata successiva “Sfido dunque sono” a casa Cesaroni mentre i due fratelli si sfidano.





Citazioni divertenti

Una delle caratteristiche de I Cesaroni è quella di fare battute talmente idiote e terra terra da essere geniali. Una decina di queste coinvolgono brand



i cesaroni

3 – Porchetta e porcellana

I tre devono andare a Lugano. Giulio: Lugano... Ezio: Li fanno l'amaro bono
Giulio (sconsolato): Sì, l'amaro Lugano. Ezio: Eh l'amaro Lugano.



AMARO LUCANO
CASA FONDATA NEL 1894 DAL CHE PLE VERA



i cesaroni

7 – Il seme dell'amicizia

Tutto l'episodio gira intorno ai bonsai specialmente ad uno yamadori. L'ultima battuta dell'episodio la fa Cesare: ma Yamadori non era un pollo.





Semplice posizionamento

Gran parte del product placement è caratterizzato da posizionamenti classici per niente integrati con la storia. Il basic del product placement.



i cesaroni

6 – Lotta senza quartiere

Come in ogni film anni '70 che si rispetti le bottigliette compaiono un po' ovunque. Solo che qui non siamo negli anni '70.



ACQUA MINERALE EFFERVESCENTI NATURALI
Gaudianello



i cesaroni

1 – Lotta senza quartiere

Giocato in casa. Cosmopolitan compare casualmente sul tavolino in casa Cesaroni. Per di più quasi non si vede.



The Hearst Corporation

COSMOPOLITAN



Volutamente nascosti

Forse per aggirare la legge molte marche assolutamente famose e riconoscibili sono state coperte in maniere assurde.



i cesaroni

8 – Lotta senza quartiere

Un escavatore a cui è stata cancellata la V con il nastro adesivo compare in bella mostra in più occasioni. Sarebbe un AB Volvo ma tutti lo conosciamo come Volvo.



VOLVO

9

i cesaroni

3 – Porchetta e porcellana

Findus coperto da un altro adesivo. Una delle tante lasciando perdere quelle nel bar dei Cesaroni dove ci sono insegne Peroni quasi coperte. Proprio un fotogramma ma è così.





Quasi casuali

Nonostante i marchi nascosti ogni tanto compaiono marchi molto sospetti.



i cesaroni

15 – A volte ritornano

Nel magazzino di Walter ci sono varie bottiglie e scatole di vino Maschio.



11

i cesaroni
12 – Siamo uomini o
gnomi?

Ombrellone Algida assolutamente sospetto in strada (Algida sono anche i cartelli gelati nel bar ma si vede una sola volta sfuocato)





Necessari

Istituzionali, necessari per necessità di copione. Alcuni probabilmente gratuiti, altri in cambio merce o product placement



i cesaroni

Tutti

Con i Cesaroni è obbligatorio aver la Roma ovunque.



13

i cesaroni

Tutti

Abbigliamento di tutti i tipi di loghi bene in vista.





Assolutamente poco sfruttati

Vari prodotti e brand presenti nella trama ma assolutamente non sfruttati al meglio per delle belle e redditizie operazioni di product placement (ce ne sono per ogni genere di prodotto)

14

i cesaroni

Varie

Corriere dello sport. Nonostante sia il giornale della Roma, compare in pochi episodi e mai al meglio.



STADIO
Corriere dello Sport

15

i cesaroni

14 – Era mia madre

Il computer Vaio compare incredibilmente visibile in una scena. In tutta la serie il computer ha avuto delle occasioni importanti



VAIO