



**Analisi product
placement
2° serie**

Ho sposato un SBIRRO 2

I numeri

- Ho sposato uno sbirro 2
- Raiuno
- 24 puntate
- Dal 8-9-2010
- Al 18-11-2010
- 95 Brand presenti





Metodi di placement

- Location/Product placement
- Protagonista
- Voluto ma...
- Voluto? Ma...
- Casuale
- Nascosti



Location/Product Placement

Molte puntate di Ho sposato uno sbirro si svolgono in posti + o – conosciuti della capitale che, a seconda dei luoghi, possono avere una buona pubblicità sia per gli autoctoni che per i visitatori.

1

Ho sposato un
SBIIRRO 2

Hotel Exedra di Piazza della Repubblica dove alloggia la cantante viene rapita la figlia e la polizia ci fa il quartier generale. Inquadrato in vari modi e in pratica protagonista





Protagonista

Rientra nel discorso delle location placement dove il luogo del reato diventa protagonista, ma anche la polizia simpatica e “bona” rientra nei nostri calcoli. In più ci sono anche altre realtà.

2

Ho sposat un
SBIIRRO 2

AMA - Azienda Municipale Ambiente. Uno dei simpatici personaggi complementari è lo spazzino amico di Diego che compare ovunque, quasi Roma fosse Morterone (comune meno popoloso d'Italia), ed è amico di tutti compreso la mamma di Diego con la quale trova persino un cadavere a Trastevere.





Voluto ma...

Ci sono alcune marche che sembrano piazzate appositamente per operazioni di product placement, ma che poi non convincono per niente.

3

Ho sposat
un
SBIIRRO 2

Mazda, presente tantissimo nelle fiction, compare, oltre che in alcune sequenze (anche se la meglio lo ha la Golf Volkswagen), come concessionaria quando Diego decide di vendere la moto per comprare un'auto familiare. L'occasione era splendida ma è assolutamente sprecata fra battute, prestito, scelta e soluzione finale. A mio nostro assolutamente controproducente.





Voluto? Ma...

In alcuni casi i loghi compaiono messi alla perfezione quasi studiati ma il contesto è strano, considerato che nel corso della stessa puntata c'erano altri punti sicuramente più interessanti

4

Ho sposato un
SBIIRRO 2

L'unica volta nella serie che si vede il marchio Sony Ericsson, nonostante veri indizi nel corso della serie fanno presumere ad alcuni cellulari del Brand è per terra in un parcheggio sul luogo di un efferato delitto. Mah



Sony Ericsson



Casuali

Solite brand che appaiono in maniera casuale o perché legati a determinati contesti

5

Ho sposato un
SBIIRRO 2

6

Nel negozio di Erminia oltre alla frutta e verdura ci sono anche altri generi alimentari. Qui riconoscibili Barilla e De Cecco





Nascosti

Prodotti che servono in scenografia o nella storia a cui è stato volutamente tolto il marchio. Non essendo prodotti inconfondibili siamo costretti a non catalogarli né come product placement né come (volendo) cambio merce.

7

Ho sposato
un
SBIIRRO **2**

Il logo coperto riconoscibile solo con fermo immagine e ritocco sulla foto (in pratica solo da noi e pochi altri). Per di più Diego in una scenetta è completamente incapace di aprirli.



chicco