



BORIS 2

Analisi product placement
2° serie

BORIS²

I numeri

- BORIS – 2 serie
- FOX
- 14 puntate
- Dal 12-5-2008
- Al 28-7-2008
- 33 Brand presenti





Metodi di placement

- Integrati nella storia
- Situazioni divertenti
- Semplice posizionamento
- Utili alla fiction
- Citazioni divertenti

BORIS²

Integrati nella storia/ Situazioni divertenti

Nel corso delle 14 puntate sono stati pochi i placement integrati nella storia che non facciano parte del secondo punto (situazioni divertenti che sono il punto di forza con almeno 3 casi da manuale – altissimo Dy's)

Sui 4 citati nelle prossime slide 3 li prenderemo proprio dalla seconda

1

BORIS2
BORIS2

Lorenzo, lo schiavo, ambisce a diventare direttore della fotografia. Ovvio che legga riviste come American Cinematographer, che in realtà sul quel set non c'entra niente.



American
Cinematographer
The International Journal of Motion Imaging

2

BORIS 2
BORIS 2

Stanis innamorato di Arrianna le fa trovare fiori e ogni genere di regalo compreso l'auto nuova che lei chiede di portare indietro. Quando finalmente ottiene la promessa di una cena fa finta di volerla picchiare. Buona idea rientra nel personaggio Stanis.



Z4

3

BORIS 2
BORIS 2

Il gorilla testimonial del
Crodino arriva dai
protagonisti a chiedere
dov'è il suo camerino.
Grandissimo
inserimento del
testimonial del prodotto
per ricordarlo
divertento. Fra l'altro
crodino è lo sponsor di
Boris che compare
prima e dopo il
programma con delle
pubblicità mirate con
protagonista anche
Boris (che è il pesce
reaso di Renè Ferretti)



CRODINO

4

BORIS2
BORIS2

La puntata viene aperta dal servizio del telegiornale che da l'annuncio dell'arresto di Nando Martellone con tanto di servizio, commento del responsabile della rete, note Ansa e tutto il resto. Si passa poi ad argomenti più frivoli come il Medio Oriente





Semplice posizionamento

Molte brand presenti nella fiction seguono la logica, sicuramente meno efficace del product placement, del cambio merce e/o semplice posizionamento.

5

BORIS 2
BOBIS 2

In varie puntate dietro i dialoghi dei protagonisti compare il distributore della Coca-Cola. Potrebbe essere casuale ma visto la grandezza del set...



Coca-Cola®



Utile alla fiction

Nella fiction, aiutati anche dal tema metafilmico, compaiono loghi di attrezzature , service e quant'altro. Tutte cose che servono per la realizzazione del prodotto.

6

BORIS 2
BOBIS 2

F.Ili Cartocci srl,
service per il cinema
compare in più
occasioni dai camion a
i badget.





Citazioni divertenti

Anche in questa fiction/Comedy si citano
marche in battute e in situazioni differenti.

7

BORIS²
BOBIS²

Il marchio non c'è ma rientra nel discorso fatto da Sergio ad Alessandro parlando della nuova attrice Cristina Avola Burkstaller (la figlia di Mazinga).

“Ma tu sai questa da che famiglia viene? Questa il padre gli fa: amore la vuoi la Pirelli? E lei gli fa: no nun me va papà che palle. Gli fa che palle capito?”



PIRELLI