



ALIAS

**Analisi product
placement
1° serie**

ALIAS

I numeri

- ALIAS – 1 serie
- ABC
- 22 puntate
- Dal 30-9-2001
- Al 12-5-2002
- 82 Brand presenti



ALIAS

Metodi di placement

- Integrati nella storia
- Armi da Servizi Segreti
- Tecnologia da servizi
- Necessari
- Obbligatori
- Fake
- Nelle location

ALIAS

Integrati nella storia

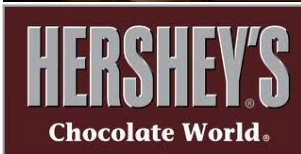
Nel corso delle 22 puntate si sono visti dei posizionamenti interessanti sia dal punto di vista dell'integrazione nella storia che del posizionamento.

1

ALIAS

2

Le integrazioni sfruttano soprattutto il rafforzamento immagine/prodotto e il coinvolgimento emotivo dello spettatore. Assolutamente ben integrati in entrambe le vite di Sidney Bristol. Utili per le missioni pericolose come il distributore 76, unico posto sicuro per nascondersi e trasformarsi o per la vita reale come il cioccolato Hershey che fa scattare la scintilla (subito sedata) fra Sidney e Will.



ALIAS

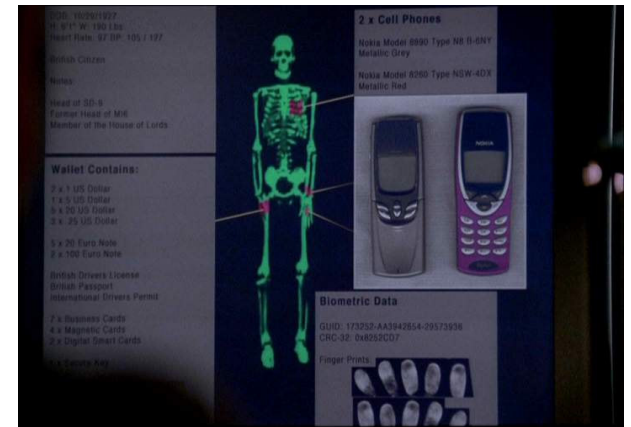
Armi da servizi segreti

Come ogni servizio servizio segreto che si rispetti anche l'SD6 ha un dipartimento tecnologico all'avanguardia. Marshall, il genio di turno, fornisce gli agenti di ogni genere di arma camuffata.

3

ALIAS

La Nokia è lo sponsor ufficiale della serie. Il cellulare non solo l'aiuta a fare il doppiogioco ma la sua suoneria l'aiuta in varie occasioni, in più, a seconda dei casi, contiene le armi segrete di Marshall



NOKIA
Connecting People

ALIAS

Tecnologia da servizi

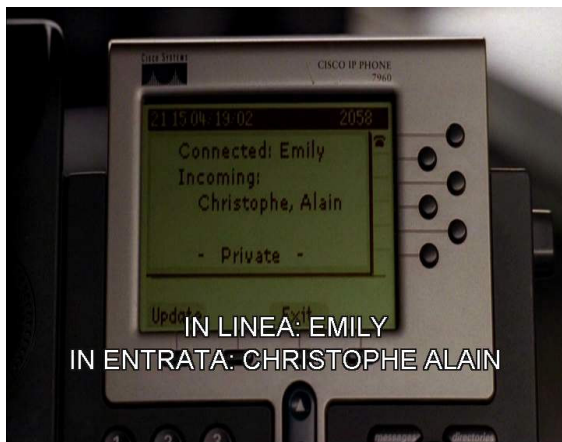
Oltre alle armi di Marshall, sia CIA che SD6 usano la tecnologia di alcune aziende che in tal modo non fanno che rafforzare la propria immagine verso lo spettatore/consumatore.

4

ALIAS

5

Attrezzature Dell e Cisco per Arvin Sloane.



IN LINEA: EMILY
IN ENTRATA: CHRISTOPHE ALAIN



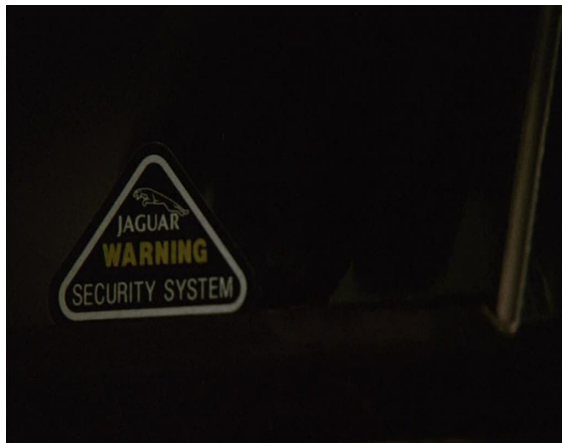
6

ALIAS

7

Necessari

A seconda della missione entrano in gioco vari prodotti necessari a cominciare dalle auto.



HUMMER®

8

ALIAS

Obbligatorie

Dovendosi raffrontare con il mondo reale la serie ha dovuto relazionarsi con realtà esistenti. Doveroso per la credibilità della storia.



SIS
SECRET INTELLIGENCE SERVICE



9

ALIAS

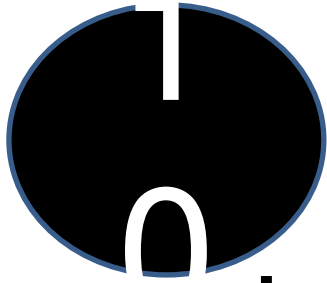
FAKE

Le organizzazioni terroristiche hanno varie coperture. Le aziende hanno nomi fittizi. La cosa strana risultano le assonanze con aziende reali.

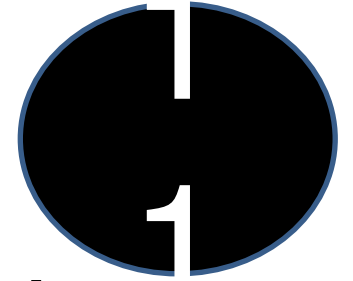
Es. Industria chimica tedesca

Hensel





ALIAS



Location e Conseguenti

La serie finge di girare il mondo (in realtà è quasi totalmente girata a Los Angeles tranne pochissime eccezioni). Due di conseguenza le case: Quella della Location troppo importante per essere ricostruita (vedi foto Aladin) e quindi con troupe sul posto e quella del filmato d'archivio con squarci della città, cartelloni e

